

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Прямые коммуникации»**

по направлению 38.03.02 Менеджмент
профиль Стратегическое планирование и маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса “Прямые коммуникации ” - формирование у обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, знаний основ современной теории прямых коммуникаций и первоначальных навыков ее практического использования. Эффективная коммерческая деятельность фирмы невозможна без использования менеджерами и маркетологами соответствующих приемов прямых коммуникаций в современных условиях хозяйствования. В связи с этим возникает необходимость изучения теоретико-методических основ прямых коммуникаций при подготовке бакалавров по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с понятиями, законами, принципами и концептуальными подходами теории прямых коммуникаций;
- рассмотреть этапы процесса прямой коммуникации;
- охарактеризовать стили прямых коммуникаций;
- выявить современные направления развития прямых коммуникаций в РФ;
- ознакомить обучающихся с методическими приемами оценки эффективности прямых коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Прямые коммуникации» является дисциплиной по выбору части Учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент и имеет код Б1.В.ДВ.06.02.

Дисциплина «Прямые коммуникации» изучается в одном семестре с дисциплинами (практиками): Стратегический менеджмент, Рекламное дело .

Дисциплина «Прямые коммуникации» предшествует изучению дисциплин (практик) и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Современные проблемы менеджмента, Цифровой маркетинг , Валютный рынок и валютные операции, Сравнительный менеджмент, Бенчмаркинг, Управление инновациями, Проектирование инновационных услуг, Маркетинговые исследования , Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Преддипломная практика , Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-3 способен представлять интересы организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на	ИД-1пк3 Знать основы прямых коммуникаций для представления интересов организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ

<p>функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ИД-2пкЗ Уметь применять технологии прямых коммуникаций для представления интересов организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ИД-3пкЗ Владеть навыками осуществления прямых коммуникаций для представления интересов организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
--	--

4. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы (144 ак. часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных форм с применением мультимедийных лекционных материалов, деловых и ролевых игр, и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: ответы студентов на устные вопросы по теме, дискуссии, деловые и ролевые игры, подготовка и обсуждение докладов с их презентацией, коллоквиум, письменный опрос по теме и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: доклад, коллоквиум, письменный опрос. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности - зачётно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по дисциплине «Прямые коммуникации» проводится в форме экзамена в 5 семестре.